



Escuela de Educación en Áreas de la Creación (EAC) - CITIC

**CITIC – Centro Internacional de Investigación Científica y Creación en
Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

Msc. Mauro Flórez Ramos, Mstro.

Enero 2020

Presentación;

La Escuela de Educación en Áreas de la Creación – (EAC) de CITIC, es el resultado de una propuesta investigativa y creativa en el área de la educación en el campo de la creación, espacio que lleva a pensar el papel de las artes y la innovación dentro y fuera de la academia en la sociedad, abriéndose al discurso de la creación en Latinoamérica y su impacto a nivel local, regional y mundial en la historia, la cultura y la economía. Los programas están enfocados a la consolidación de los proyectos de creación en Latinoamérica, tomando como pilar la experimentación, los procesos y la experiencia, el desarrollo técnico, analítico, crítico, formal, teórico, empresarial y conceptual. Proponiendo desde Latinoamérica una forma de educación en áreas de la creación, de innovación y emprendimiento seria, responsable y contemporánea a las diferentes dinámicas temporales de nuestra Era.

Fundada bajo las dinámicas de la experimentación y el acompañamiento de procesos, donde se busca en el proceso es el fortalecimiento de las preguntas y cuestionamientos personales y/o grupales en torno a las prácticas artísticas sus procesos y proyecciones el mundo que los rodea. Rescatando y generando conocimiento adquirido a través de la creación artística y empresarial en Latinoamérica, con tutores de los diferentes países del continente que han formulado los módulos de los programas, que son el resultado de sus ejercicios de investigación, proyectos creativos y experiencia empresarial.

EAC tiene como soporte el Centro Internacional de Investigación Científica y Creación en Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y las Comunicación – **CITIC**, Nodo y Centro de Excelencia Centro de Excelencia 2008 – 2018 y, Miembro de la Unión Internacional de Telecomunicaciones **UIT** – Organismo de Naciones Unidas ONU, que desde el 2004 lidera investigaciones en diferentes áreas del conocimiento a nivel local, regional y mundial. También cuenta con el apoyo de **Armatoste Gestión en Arte**, fundado en 2012 como parte del área de Comunicaciones de **CITIC**, el cual ha desarrollado eventos académicos en torno al Arte con movilidad de conferencista, artistas y expositores a nivel regional con proyección mundial.

La innovación y los procesos creativos

Todos los seres humanos somos creativos sin excepción.

Las investigaciones y aportes que intentan definir qué es la creatividad, concuerdan en que esta es una cualidad y un don de los seres humanos que se desarrolla de diferentes maneras, formas y estilos y, puede ser aplicada a la innovación en proyectos a nivel personal, empresarial e institucional a través de procesos creativos.

La innovación es la aplicación de la creatividad ya sea para la obtención de resultados personales, empresariales e institucionales.

La creatividad y la creación.

Son dos conceptos diferentes, la creatividad es el como la persona puede resolver un problema y la Creación, es hacer algo que no existe en el Mundo.

Base conceptual de la Educación en Áreas de la Creación EAC.

La **EAC** se basa en la recuperación y generación de conocimiento en las áreas de la creación y la innovación, conocimiento que se adquiere a través de los diferentes proyectos y procesos creativos de las prácticas artísticas y de emprendimiento en pro de un crecimiento no solo individual sino también profesional.

Las áreas de la creación no solo son agentes generadoras de conocimiento que se vislumbra en la cultura o al campo cultural, también se refleja en el nuevo modelo económico internacional, con la llamada Economía Creativa o Economía Naranja. En donde los actores principales son las personas creativas en la solución formal de problemas cotidianos que generan servicios y grandes capitales dentro cualquier industria tanto del sector privado como público.

Donde los proyectos de los estudiantes de la **EAC** son los que llevarán las riendas de la formación del programa de los estudiantes generadores del proyecto, teniendo acompañamiento desde las bases conceptuales dadas por los diferentes tutores de los módulos, hasta la generación del proyecto empresarial en la economía creativa del estudiante.

La experimentación y el fortalecimiento de las preguntas en todos los procesos de los estudiantes de la EAC es fundamental para la generación de propuestas artísticas, de innovación y emprendimiento, experimentación desde la técnica de un medio plástico, pasando por la experimentación conceptual de cada proyecto hasta la misma experimentación en lo que se define como resultado artístico, resultado creativo o emprendimiento, recapitulando las diferentes modalidades históricas de la formación en áreas de la creación.

Áreas de EAC

La escuela se divide en tres (3) áreas de coordinación, en donde cada una se interconecta con las demás por medio de los proyectos de creación o de investigación, debido a que las áreas de la **EAC** no son estáticas en sus contenidos, desarrollos, propuestas o actividades.

Cada área está pensada como un brazo para la realización de los proyectos de creación, tanto la investigación en arte, como para el arte y desde el arte tienen campo de movilidad en la escuela **EAC**, y las propuestas de proyectos de creación con productos (resultados) no científicos.

- Área Formación Creativa. (Formación)
- Área proyectual Creativa. (Investigación/Creación)
- Área Más Creativa. (Emprendimiento/ innovación)

Área Formación Creativa (AFC).

La formación en áreas de la creación de **EAC** posee la característica de ser móvil en su programa, éste se conforma por módulos específicos diseñados por tutores/formadores de toda América Latina, módulos que son el resultado de las diferentes experiencias de los tutores en su quehacer y en su vida, ya que vienen de su propio ser como agentes creadores. Es por esta razón que los módulos son únicos y solo podrán ser parte del programa siempre y cuando el creador del módulo esté disponible para su desarrollo.

AFC tiene dos 1/2 tiempos:

Tiempo Núcleo **(TN)**
Tiempo Proyectual **(TP)**

(TN) es el tiempo en donde los estudiantes recién ingresados se familiarizan con los procesos históricos de las prácticas artísticas y las diferentes propuestas teóricas en relación a la creación y a las obras de arte, formando un cuerpo crítico y experimental en el estudiante. Este primer tiempo le ayudará a la formulación de la pregunta a resolver dentro de la **EAC** acompañado por los tutores pertenecientes a los módulos de este tiempo.

En el tiempo de **(TP)** el estudiante se encontrará con los módulos del programa, en donde podrá no sólo adquirir información, técnica, teorías, distintas plasticidades y capacidades formales, sino también ir resolviendo desde la creación las distintas preguntas propias del estudiante, navegando libremente a través de los distintos módulos acompañado por los creadores de la **EAC**.

El estudiante es libre de decidir los módulos a ver dentro del programa de la **EAC**, ya que estos están pensados bajo la primicia del fortalecimiento del proceso de creación de los estudiantes, módulos con carga teórica-práctica-y-proyectual de temporalidades distantes para la digestión de la información - la capacidad de la experimentación - y - el desarrollo final del proyecto.

Tiempo 1/2

Es el lugar temporal en donde el estudiante podrá acceder a los diferentes *Talleres Técnicos, Conferencias, Charlas, Foros, y Exhibiciones* de la **EAC**, que están distribuidos temporalmente a lo largo de los períodos.

Los *Talleres* son para fortalecer las diferentes técnicas o medios, no estarán sujetos al programa o al proyecto de los estudiantes, y como los módulos, el estudiante de la **EAC** es libre de escoger uno u otro taller.

Se desarrollarán Ciclos de *Conferencias* en los diferentes temas, preguntas o medios relacionados con la creación y la innovación, igual que *Foros* de participación y *Charlas* académicas, críticas y creativas de diversos temas contemporáneos.

La obra de arte y los proyectos de creación se validan en su *exposición* al público, es el lugar en donde la obra de arte cobra vida y genera conocimiento a la sociedad, es por esto que los proyectos de los estudiantes de la **EAC** por períodos y bajo una curaduría de la escuela, serán expuestos al público, en eventos de socialización y formación de público crítico.

Campos de Formación;

Las Áreas de formación en creación de la **EAC** son:

Arte	Diseño	Música	Danza
-Plásticas	-Gráfico	-Composición	-Contemporánea
-Del tiempo	-Editorial	-Ejecución	
-Visuales	-De Moda		
-En nuevos Medios	-Industrial		

La Experimentación como Fórmula de creación:

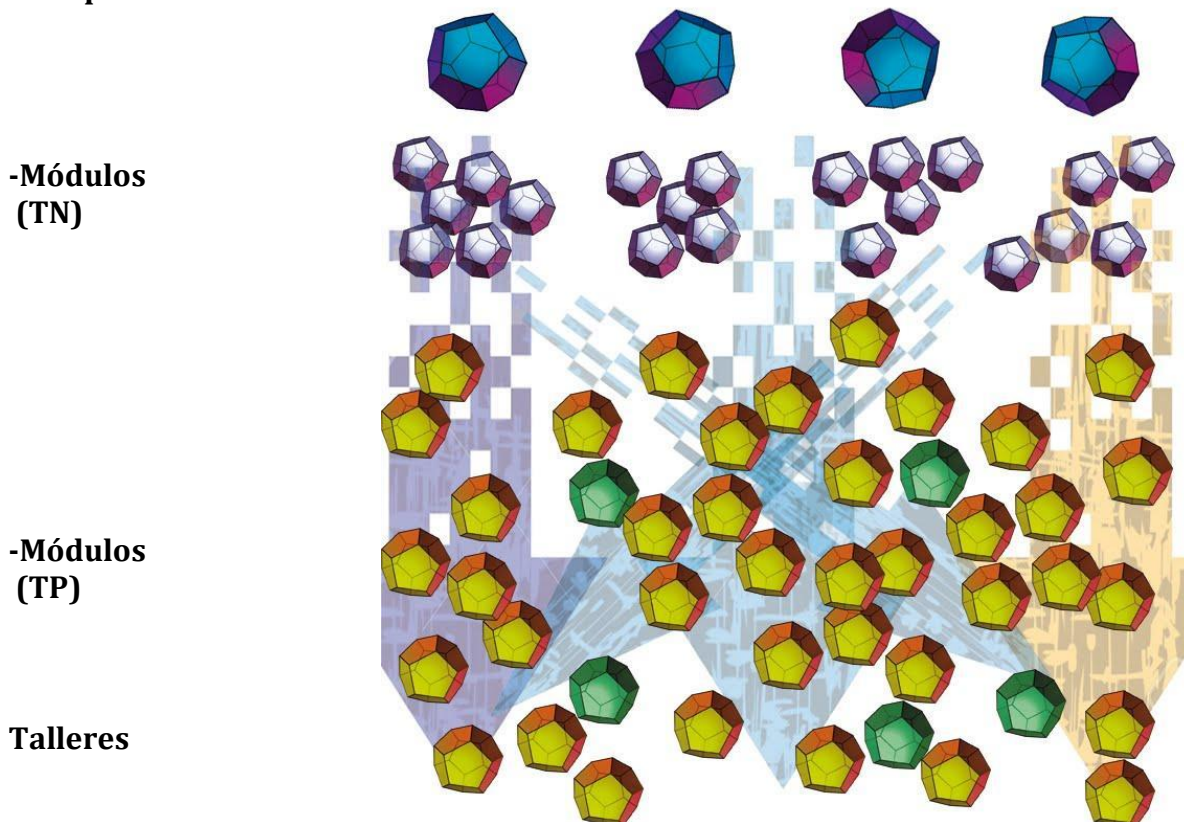
En la creación no se posee metodologías funcionales para todas las personas interesadas en crear, no hay reglas ni tiempos, solo procesos de creación individuales a cada proyecto. Es por esto, que la **EAC** experimenta con la experimentación de los programas no lineales, ni restringidos por áreas de formación, guiados por la pregunta, el diálogo, la búsqueda individual.

Si un estudiante entra al área de *Artes Plásticas*, puede desarrollar en el APC (Área Proyectual Creativa) su proyecto con módulos de las demás áreas, ya sea por un interés personal y/o por que el proceso creativo del individuo lo requiera acompañado por los tutores de la **EAC**.

Para terminar cada programa, se requiere no sólo la culminación exitosa del número de módulos del APC, sino también la presentación/exposición del proyecto de creación con la aprobación de jurados capacitados para cada proyecto.

Esquema Gráfico de los Programas (EAC)

-Campos de Formación



Área Proyectual Creativa (APC).

APC es el espacio de la EAC para la generación de redes de creación en Latinoamérica y otras regiones.

El desarrollo de proyectos de creación en Latinoamérica, y más en las instituciones generadoras de facilidades proyectuales, están limitadas por el lenguaje científico que controla la institucionalidad, se pide hipótesis, metodologías y demás protocolos científicos a proyectos de creación, los cuales no están condicionados por estos lineamientos, sino por expresiones diferentes, como el azar, el error, la

experimentación, la sensibilidad, la intuición y demás acciones no cuantificables en un proceso o metodología existente.

La creación como generadora de conocimiento es la base de la **EAC**.

APC es el lugar en el cual se abre las puertas a los artistas, creadores, investigadores para no solo desarrollar proyecto de investigación, sino también de generar proyectos de creación en cualquier campo. Proyectos que generarán conocimiento, cultura, desarrollo y ayudará al fortalecimiento del individuo y su comunidad local y regional, en beneficio de la calidad de vida, la libertad, la economía y el progreso en toda Latinoamérica y el Mundo.

APC de la **EAC** es donde el humano crea para la creación de un mejor vivir.

Área Más Creativa.

Las áreas de la creación están invadiendo el mundo contemporáneo no solo desde la generación de conocimiento y generación de cultura, también están siendo generadoras de grandes capitales dentro de la economía creativa, los bienes creativos y servicios creativos no pueden ser ajenos a un continente lleno de riqueza cultural y de contenidos la Economía Creativa o llamada Economía Naranja que va en crecimiento constante, en menos de una década alcanzó más del 134% de activos anuales a nivel mundial, con un valor aproximado de 4,3 billones (millones de millones) de dólares¹.

La Convención sobre la Protección de la Diversidad de las expresiones Culturales de 2005 de la UNESCO, reconoce por primera vez el carácter particular de los bienes y servicios culturales, "los cuales tienen a la vez una dimensión económica y cultural, para sacar el máximo partido de sus posibilidades en beneficio del desarrollo humano sostenible"

Un reporte de la Unesco señala "que la cultura y los bienes o servicios directamente relacionados con la creatividad representaban —hace 6 años— un 3% del PIB mundial. Además, recalca que, si la Economía Naranja fuera un país, sería la cuarta economía mundial detrás de EE. UU. China y Japón, el noveno mayor exportador y la cuarta fuerza laboral, con 144 millones de trabajadores".

La A+C de la escuela de Educación en Áreas de la Creación EAC, es el espacio en donde los estudiantes pueden desarrollar proyectos de innovación y empresariales dentro de la Economía Creativa/Naranja, teniendo en cuenta, que los diferentes procesos de creación de los estudiantes se han visto fortalecidos por el programa de la **EAC**, se busca no solo generar propuestas poéticas sino el desarrollo exitoso de cualquier proyecto creativo (propuesta pragmática)

¹ Datos: La Economía Naranja, Iván Duque y Felipe Buitrago; 2013

Proyectos propuestos al desarrollo en el campo de la innovación y empresarial con acompañamiento de los diferentes emprendedores y agentes asociados a la **EAC** que guiarán, fortalecerán y consolidarán los proyectos de los estudiantes en este campo.

Mstro. Mauro Flórez Ramos, Msc.

Creador de Una Metodología para la Educación en Áreas de la Creación

Director y Miembro Fundador de la Escuela EAC

Contacto.

E-mail: mauro.florezr@escuelaeac.com

WhatsApp: +573102939246

WhatsApp CITIC: +593987785104